



## **A.O.P. ITALIA ZOOTECHNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

# **CARTA DEI SERVIZI A.O.P. ITALIA ZOOTECHNICA**

## **ASPETTI GENERALI**

### **Chi siamo**

L'Associazione di Organizzazioni Produttori "A.O.P. ITALIA ZOOTECHNICA", costituita in forma di Società cooperativa agricola a responsabilità limitata, è composta da 14 soci tra Organizzazioni Produttori (OP) e Associazioni Produttori (AP), dislocate sul territorio nazionale.

E' stata riconosciuta dalla Regione Veneto con provvedimento n. 0105655 del 14 marzo 2019 ed inserita ed iscritta nell'apposito registro delle AOP e OP, dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Rappresenta oltre il 60% della zootecnia bovina da carne prodotta in Italia, ha sede in Veneto a Legnaro (PD) ed opera a supporto degli associati per sviluppare il Piano Carni Bovine Nazionale e le attività ad esso collegate.

La Cooperativa, che svolge la propria attività nel settore "carni bovine" in veste di "Associazione di Organizzazioni di Produttori" nel rispetto del Reg. UE n. 1308/2013 in ambito di "Organizzazione del mercato dei prodotti agricoli" e successive modifiche e integrazioni, è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo quello di far conseguire ai soci il vantaggio economico di operare con la Società tramite scambi mutualistici attinenti l'oggetto sociale, in armonia con gli indirizzi della Politica Agricola Comunitaria e con la programmazione agricola nazionale e regionale.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi nei limiti consentiti dalla legge per le cooperative a mutualità prevalente.

In particolare, A.O.P. ITALIA ZOOTECHNICA nell'interesse delle Organizzazioni di Produttori associate, può svolgere le seguenti attività:

- 1) coordinare le attività delle OP associate;
- 2) promuovere e realizzare servizi per il miglioramento qualitativo e la valorizzazione del prodotto e progetti di interesse comune per le OP associate, allo scopo di rendere più funzionali le attività delle stesse;
- 3) svolgere azioni di supporto alle attività commerciali delle OP socie, anche mediante la creazione di società di servizi e la stipula di accordi sia nei confronti delle proprie OP socie che di soggetti terzi;



### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

- 4) assicurare che la produzione sia pianificata e adeguata alla domanda, in particolare in termini di qualità e quantità;
- 5) concentrare l'offerta ed immettere sul mercato la produzione delle proprie Organizzazioni Produttori associate, anche attraverso la commercializzazione diretta e/o tramite l'istituto della negoziazione, per la totalità o parte della produzione aggregata dei soci, tramite contratti per la distribuzione di bovini vivi destinati alla macellazione;
- 6) ottimizzare i costi di produzione e la redditività dell'investimento in risposta alle norme applicabili in campo ambientale e di benessere degli animali e stabilizzare i prezzi alla produzione;
- 7) svolgere ricerche e sviluppare iniziative su metodi di produzione sostenibili, pratiche innovative, competitività economica e sull'andamento del mercato;
- 8) promuovere e fornire assistenza tecnica per il ricorso a pratiche colturali e tecniche di produzione rispettose dell'ambiente e a pratiche e tecniche corrette per quanto riguarda il benessere animale;**
- 9) promuovere e fornire assistenza tecnica per il ricorso agli standard di produzione, per il miglioramento della qualità dei prodotti e lo sviluppo di prodotti con denominazione d'origine protetta, indicazione geografica protetta od ottenuti in base a sistemi di qualità nazionale o regionali;**
- 10) provvedere alla gestione dei sottoprodotti e dei rifiuti, in particolare per tutelare la qualità delle acque, dei suoli e del paesaggio e per preservare o favorire la biodiversità;
- 11) contribuire a un uso sostenibile delle risorse naturali e a mitigare i cambiamenti climatici;
- 12) sviluppare iniziative nel settore della promozione e della commercializzazione;
- 13) fornire l'assistenza tecnica necessaria all'utilizzazione dei mercati a termine e dei sistemi assicurativi;
- 14) promuovere e realizzare, anche in collaborazione con soggetti terzi pubblici o privati, programmi di valorizzazione e promozione delle produzioni dei soci;
- 15) determinare con efficacia vincolante per i propri associati regolamenti e norme comuni di produzione e, in particolare, per quanto riguarda la qualità della produzione, l'immissione dei prodotti sul mercato, la commercializzazione, la conoscenza delle produzioni, anche con particolare riguardo alle informazioni in materia di produzione, di disponibilità, di utilizzazione di pratiche di produzione biologiche;
- 16) svolgere compiti d'intervento in esecuzione di regolamenti comunitari;
- 17) partecipare alla gestione delle crisi di mercato, ridurre i costi di produzione e stabilizzare i prezzi alla produzione;
- 18) promuovere ed attuare studi, attività di formazione e specializzazione dei soci, organizzare in generale iniziative nel campo dell'allevamento e dell'innovazione



### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

tecnologica, promuovere e fornire assistenza e consulenza nei vari settori necessari allo sviluppo delle imprese socie;

19) rappresentare gli associati per gli scopi previsti dallo statuto;

20) stipulare convenzioni e contratti anche interprofessionali necessari e comunque utili nell'interesse dei propri associati;

21) stipulare convenzioni e contratti con privati, enti o organizzazioni, per la fornitura di tutti i servizi necessari alla produzione, trasformazione, conservazione, commercializzazione del prodotto;

22) promuovere la costituzione di altre imprese per la realizzazione e la gestione di impianti collettivi di stoccaggio, di lavorazione, di trasformazione e commercializzazione delle produzioni dei produttori agricoli, alle quali affidare funzioni operative di propria competenza;

23) partecipare alla costituzione e/o aderire a Organizzazioni Interprofessionali di settore;

23) istituire, acquistare, vendere, promuovere e gestire in genere produzioni a marchio, apporre e gestire marchi di qualità del prodotto e certificare in generale la qualità del prodotto, organizzando e gestendo sistemi di etichettatura e qualità dei prodotti a garanzia e tutela dei consumatori, vigilando sui processi della filiera produttiva;

24) riscuotere unitariamente premi, incentivi, integrazioni a qualsivoglia titolo e da chiunque disposti in favore dei propri soci e provvedere alla successiva ripartizione in base ai criteri di erogazione;

25) acquistare collettivamente animali ed organizzare la vendita e l'acquisto di beni e mezzi tecnici occorrenti per l'esercizio dell'attività di impresa dei soci;

26) istituire e gestire unità commerciali all'ingrosso o al minuto, direttamente o attraverso partecipazioni, di prodotti per l'alimentazione umana e animale;

27) favorire l'accesso a nuovi mercati, anche attraverso l'apertura di sedi o uffici commerciali;

### **Consulenza aziendale: partecipanti il progetto**

Il Progetto di Consulenza a valere sulla Misura 2.1 è promosso dalle Organizzazioni Produttori ed Associazioni Produttori operative in Veneto e, di conseguenza destinato in primis alle aziende di allevamento a loro associate, ubicate nel territorio della Regione Veneto.

Queste le Organizzazioni Produttori e le Associazioni Produttori:

- **OP UNICARVE**, con sede a Legnaro (PD), è una Organizzazione Produttori riconosciuta dalla Regione Veneto nel 2018 che associa oltre 200 aziende di allevamento, che producono oltre 120.000 capi bovini. Nel 2019 è stata capo filiera



### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

del progetto di consulenza finanziato con Delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 1940/2018.

Gestisce i Disciplinari di produzione a marchio Qualità Verificata (L.R. 12/2001) e del Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia (SQNZ) del “Vitellone allevato ai cereali” e della “Scottona allevata ai cereali”.

- **OP AZOVE**, con sede a Cittadella (PD), è un’Organizzazione Produttori riconosciuta dalla Regione Veneto nel 2005, con oltre 90 soci, con una produzione di circa 50.000 capi bovini all’anno e gestisce direttamente tutte le fasi della filiera zootecnica, dall’allevamento alla macellazione, sino alla lavorazione e commercializzazione delle carni. OP AZOVE è anche Organismo di Consulenza riconosciuto dalla Regione Veneto con codice 114ORG012.

E’ capofila di progetti di cooperazione e sperimentazione finanziati dalla Regione Veneto attraverso i bandi del PSR, come, ad esempio, il recente progetto “Antibiotic Free Beef” che ha come obiettivo l’allevamento di bovini senza l’uso di antibiotici, ed il progetto “Low Emission Meat”, per sviluppare tecniche di produzione a basso impatto ambientale.

E’ Organismo riconosciuto dal Ministero delle politiche agricole (MIPAAFT) per l’Etichettatura Facoltativa delle carni bovine con il codice univoco IT020ET, gestisce i Disciplinari di produzione a marchio Qualità Verificata (L.R. 12/2001) e del Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia (SQNZ) del “Vitellone allevato ai cereali” e della “Scottona allevata ai cereali”.

- **OP SCALIGERA**, con sede a Mozzecane (VR), costituita nel 1983, la Cooperativa Zootecnica Scaligera, è stata riconosciuta come Organizzazione Produttori dalla Regione Veneto nel 2014.

Ha circa 50 soci con una produzione di circa 40.000 bovini l’anno. Fornisce agli associati accurata assistenza tecnica e veterinaria seguendo tutte le fasi dell’allevamento, dal ristallo alla macellazione. Con fondi propri e con finanziamenti regionali promuove e partecipa attività di ricerca per il miglioramento del benessere animale.

Gestisce i Disciplinari di produzione a marchio Qualità Verificata (L.R. 12/2001) e del Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia (SQNZ) del “Vitellone allevato ai cereali” e della “Scottona allevata ai cereali”.

- **OP VITELLONE MARCA TRICOLORE**, con sede a Moriago della Battaglia (TV), è stata riconosciuta nel 2018 dalla Regione Veneto. Associa circa 25 aziende di allevamento di bovini da carne per un totale di circa 30.000 bovini prodotti all’anno. Opera con il “Mandato a vendere bovini vivi da macello” con rapporto commerciale diretto con il Gruppo Colomberotto SpA.



### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

- **OP VITELLI DI MARCA** con sede a Moriago della Battaglia (TV), è stata riconosciuta nel 2018 dalla Regione Veneto. Associa circa 25 aziende di allevamento di vitelli a carne bianca per un totale di circa 40.000 bovini prodotti all'anno.

Opera con il "Mandato a vendere bovini vivi da macello" con rapporto commerciale diretto con il Gruppo Colomberotto SpA.

- **ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CARNI BOVINE UNICARVE**, con sede a Legnaro (PD), costituita nel 1999, associa oltre 800 aziende di allevamento bovini con una produzione di circa 290 mila bovini.

E' Organismo riconosciuto dal Ministero delle politiche agricole (MIPAAF) per l'Etichettatura Facoltativa delle carni bovine con il codice univoco IT010ET, gestisce i Disciplinari di produzione a marchio Qualità Verificata (L.R. 12/2001) e del Sistema di Qualità Nazionale Zootechnia (SQNZ) del "Vitellone allevato ai cereali" e della "Scottona allevata ai cereali".

E' Organismo di Consulenza riconosciuto dalla Regione Veneto con il codice 114ORG19, partecipa a progetti comunitari su varie problematiche che interessano il settore zootecnico sia di carattere sperimentale che divulgativo. Collabora attivamente con l'Università di Padova, Enti Pubblici (CREA) e privati (CRPA) in attività di ricerca e sperimentazione.

OP UNICARVE, OP AZOVE e AP UNICARVE hanno accumulato anni di esperienze nell'ambito della consulenza aziendale, partecipando direttamente ai progetti di assistenza tecnica e di consulenza aziendale approvati dalla Regione Veneto, a partire dalla Misura "Y", poi Misura 114, finanziate nella precedente programmazione del PSR 2007/2013 e più recentemente dalla DGR 1940/2018 nell'ambito della Misura 2.1.1 – Benessere Animale.

Le strutture qui rappresentate hanno condiviso la necessità di mettere assieme le singole esperienze maturate negli anni, con l'obiettivo di stimolare la competitività e guidare unitariamente le aziende zootecniche di bovini da carne, verso un miglioramento nella gestione sostenibile dei fattori di produzione e un incremento delle performance economiche ed ambientali, nel rispetto delle norme comunitarie, al fine di offrire una serie di servizi di supporto al mondo zootecnico ai sensi della misura 2.1.1 del PSR Regionale del Veneto 2014/2020.

### **Obiettivi**

A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA, dispone di una base associativa che da anni viene seguita in modo qualificato e professionale da personale tecnico delle varie OP e AP associate, per affrontare le maggiori problematiche aziendali, offrendo assistenza tecnica e gestionale che già si inquadrano negli obiettivi previsti dalla consulenza



### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

proposta nell'ambito della misura 2.1.1. Focus Area P4.1.2 – *Consulenza orientata ad orientare l'imprenditore sul tema della condizionalità animale.*

Grazie alla Misura 2.1.1 finanziata dal PSR della Regione Veneto, sarà possibile affrontare con le imprese che hanno dato l'adesione, le più importanti problematiche relative all'osservanza delle norme sulla condizionalità, a migliorarne l'applicazione, individuare i punti critici, consentendo così alle imprese di migliorare le performance e di poter percepire regolarmente i pagamenti comunitari.

## **ASPETTI OPERATIVI**

### **L'Attività di consulenza prevede:**

1. Check-up iniziale: utilizzando la check list (input) predisposta, saranno raccolti i dati strutturali e gestionali, che permetteranno di mettere a fuoco i principali punti critici, con particolare attenzione alle carenze che possono essere causa di non conformità e conseguenti riduzione degli interventi contributivi previsti, suggerendo le migliori soluzioni applicabili.
2. Check-up finale: utilizzando la check list (output) predisposta sarà svolta una verifica dello stato di attuazione delle soluzioni consigliate, ai fini degli adeguamenti necessari.
3. Durante tutto il periodo previsto nell'espletamento dell'attività l'Organismo di Consulenza provvederà all'invio di notizie, articoli, informazioni inerenti il comparto attraverso la redazione di newsletter e sarà a disposizione delle aziende anche attraverso contatti telefonici e mettendo a disposizione presso le sedi individuate, materiale divulgativo, libri di testo, riviste specializzate ad uso delle imprese coinvolte nell'attività di consulenza.

Le imprese avranno inoltre la possibilità di accedere, previa registrazione, sia attraverso il sito internet di AOP Italia Zootecnica, che dal proprio dispositivo mobile all'APP "Beefcost" che sarà resa disponibile a tutti gli aderenti alla Misura 2.1.1, dove saranno reperibili tutte le informazioni relative alle attività di consulenza.

### **Sedi operative disponibili:**

L'Organismo di Consulenza per svolgere la propria attività avrà a disposizione appositi spazi in n. 2 sedi operative con sale informative dotate di una postazione di computer collegata ad internet, telefono, fotocopiatrice/stampante.



### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

Qui le imprese, per tutta la durata della consulenza, oltre all'angolo informativo, avranno inoltre la possibilità di consultare almeno 3 riviste di settore, e una pubblicazione per ciascuna delle seguenti materie:

- Agronomia, Coltivazioni erbacee e orticoltura, patologia vegetale, Meccanica e meccanizzazione agraria, Zootecnia, Industrie agrarie, Estimo ed economia agraria, Arboricoltura generale speciale, Diritto e legislazione agraria, Costruzioni rurali.

Sarà messo a disposizione degli allevatori anche un sistema di collegamento Wi-Fi, per consentire loro l'utilizzo di portatili (Tablet, Smartphon, Pc) e per accompagnarli all'utilizzo dei siti internet ed App utilizzabili per la consulenza prevista dalla misura proposta.

La sede sarà aperta almeno 2 giorni la settimana per 6 ore come da orari di seguito indicati:

<b>Sede operativa con sala informativa</b>	<b>Giorno</b>	<b>Orario di apertura</b>
Op Azove Via del Macello, 9 Cittadella (PD)	MARTEDÌ – GIOVEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30 - 17,30
Op Unicarve, Via Primo Maggio, 7 Legnaro (PD)	MERCOLEDÌ – VENERDI'	9,30 – 12,30 / 14,30 - 17,30

L'Organismo di Consulenza per svolgere la propria attività si avvale inoltre di sedi operative con angolo informativo.

In tali sedi, le imprese, per tutta la durata della consulenza, avranno la possibilità di consultare materiale informativo riguardante le principali tematiche gestionali e organizzative.

Saranno disponibili Schede Informative riguardanti il PSR, la PAC, regole di Condizionalità, check list ufficiali e sintesi della Carta dei Servizi proposti.





### **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

Queste le sedi disponibili:

<b>Sede operativa</b>	<b>Giorno</b>	<b>Orario di apertura</b>
Macello Bugin - Via delle Industrie, 10 S. Maria di Sala (VE)	MARTEDÌ – GIOVEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
UNIZOO scari - Via M. Minghetti, 33 Cologna Veneta (VR)	LUNEDÌ – GIOVEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
Colomberotto Spa Via Montegrappa 68/72 Moriago della Battaglia (TV)	MARTEDÌ – GIOVEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
Azove Via del Macello, 9 Cittadella (PD)	MARTEDÌ – GIOVEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
Coop. Scaligera – via C.Bon Brenzoni, 41 Mozzecane (VR)	LUNEDÌ – GIOVEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
Coop. Nuova Tre Ponti - Via Argine S.Maria, 72 S. Bellino (RO)	MARTEDÌ - VENERDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
SS La Molinella – Via Molinella, 5/L Mira (VE)	MERCOLEDÌ – VENERDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30
Soc. Agr. Barcon - Via III Armata 20, Vedelago (TV)	LUNEDÌ - MERCOLEDÌ	9,30 – 12,30 / 14,30- 17,30

### **Recapito telefonico**

Viene garantito negli stessi orari di apertura al pubblico perché tutte le sedi utilizzate per l'attività sono provviste di telefono.

### **Altri Servizi**

Le imprese aderenti al servizio di consulenza avranno inoltre a disposizione i seguenti servizi:

- APP “Beefcost” consultabile sia dal proprio dispositivo mobile che dal computer attraverso un accesso riservato che prevede username e password.
- L'APP “Beefcost” è una WebApp fruibile con qualsiasi browser, su tutte le piattaforme, senza la necessità di scaricarla o installarla. Le aziende aderenti alla consulenza entrando nella loro area riservata potranno controllare lo stato dell'attività in corso visualizzando la check-list, gli aggiornamenti, nonché il programma delle visite aziendali. Gli utenti potranno inoltre visualizzare la scheda informativa relativa alla consulenza, le newsletter inviate, nonché tutto il materiale utile all'attività di consulenza (articoli di riviste, note informative, approfondimenti utili all'attività zootecnica);





## **A.O.P. ITALIA ZOOTECNICA**

**Associazione di Organizzazioni Produttori Bovini da Carne e Carne Bovina S.c.a.r.l.**

*(Riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013, DM n. 1108/2019, DM n. 387/2016)*

- Newsletter mensile riguardante novità e informazioni nell'ambito della consulenza, sul PSR, sulla PAC, sulle normative agricole regionali, Nazionali e comunitarie con particolare riguardo all'ambito scelto.

### **Principi generali**

Ogni utente ha diritto di visionare la propria posizione consulenziale, ad avere informazioni sullo stato di avanzamento delle proprie visite tecniche, accedere ai contenuti messi a disposizione nell'ambito dell'attività svolta dall'Organismo di Consulenza.

La Carta dei Servizi sarà presente in ogni sede e pubblicata sul sito internet e nell'App dedicata. Ogni utente potrà nel caso di bisogno, richiedere ogni chiarimento necessario rivolgendosi al personale delle sedi indicate o telefonicamente al responsabile dell'Organismo di Consulenza.

### **QUALITA' DEL SERVIZIO**

#### **Partecipazione, tempi e procedure**

Il rapporto con il produttore-utente, costituisce l'aspetto fondamentale e centrale della fornitura dei servizi che viene garantito con la continuità di apertura delle sedi territoriali nell'arco dell'intero anno.

L'Organismo di Consulenza è altresì impegnato in una politica di qualificazione continua dei tecnici impegnati nelle attività di supporto alle aziende agricole zootecniche affinché possiedano idonee capacità professionali atte a fornire adeguato supporto tecnico alle imprese aderenti alla consulenza.

L'Organismo di Consulenza garantisce tempi certi per la elaborazione, invio e verifica di ogni attività svolta per conto delle aziende aderenti al servizio di consulenza ed il rispetto delle scadenze fissate dagli organismi preposti.

Il Presidente  
Fabiano Barbisan

